

Den stærke værdikæde



ISBN:	9788771920147
Kategori:	E-Bøger
Forfatter:	Poul Breil-Hansen
Sprog:	Dansk
Forlag:	PubliShare
Udgivet:	15. september 2016

[Den stærke værdikæde.pdf](#)

[Den stærke værdikæde.epub](#)

Denne bog er en opskriftsbog, som visionære supply chain- og topledere kan anvende til at vende værdi-kæden fra at være en reaktiv operationel funktion til at blive en proaktiv strategisk funktion, der skaber succes for bundlinjen, toplinjen, lederne selv og virksomhedens netværk. Den stærke værdikæde sætter fokus på et vigtigt område i virksomheders bestræbelser på at fastholde og udbygge konkurrencekraft. Vigtige ord er: fokus på kerneforretningen, systematiske forbedringer og god ledelse". Niels Bjørn Christiansen, adm.

direktør Danfoss A/S. Bogen giver med sit fokus på værdikæden opskriften på, hvordan man som leder kan løfte virksomhedens konkurrence- kraft. Opskriften er prioritering og eksekvering. Værd at læse når man tror på, at succes skabes indefra. Michael Svane, direktør, DI Transport. Den stærke værdikæde tilbyder et væld af praktiske og pragmatiske greb til at styrke det vigtige samarbejde på tværs af værdikæden. Niels Duedahl, adm. direktør, SE. Denne bog er fyldt med praktiske eksempler, som enhver leder, der vil tage ansvar for digitalisering af sin værdikæde, har brug for. Leif Vestergaard, adm. direktør, EG A/S.

Der er enorme potentialer i mange virksomheders værdikæder. Tre eksperter har sat sig sammen og skabt en metodebog. Et sæt værktøjer. Det handler om intelligent ledelse af værdikæden.

Bogen er original, konkret og anvendelig. God læselyst! Steen Hildebrandt, ph.d., professor, Aarhus Universitet.

Den offentlige sektor tilbyder en lang række ydelser lige fra uddannelse og ældrepleje til hospitalsvæsen og dagtilbud. REBUS er et dedikeret samfundspartnerskab, hvor alle led fra byggeriets værdikæde er samlet for at fremme bæredygtige renoveringer til gavn for brugere, industrien, miljøet og samfundsøkonomien. Et effektivt CRM system begynder med en forståelse af virksomhedens værdikæde og kundeadfærd. Morten Bruun Steiner arbejder hos Edlund som CEO. a. Baggrundsviden om værdikæden: Michael Porter fik bl.

Porters Værdikæde ser på, hvilken værdi hvert led tilføjer virksomheden, og hermed afdækkes virksomhedens konkurrenceevne. En virksomheds værdikæde består af en række aktiviteter, der forløber igennem virksomheden og som i sidste ende skal skabe værdi for den enkelte kunde. Business Kolding har 25 ansatte med en bred vifte af kompetencer. Baggrundsviden om værdikæden: Michael Porter fik bl. har været ansvarlig for den danske Accenture Financial Services-forretning samt forsikringsdelen på nordisk niveau, og har dermed opnået betydelig erfaring inden for IT-relateret rådgivning og implementeringsydelser. 6. OBJECT, Stilling. Kraljic Model kan bruges til at analysere indkøbsporteføljen i en virksomhed og dermed støtte beslutninger og handlinger vedrørende indkøb af råvarer og produkter. Jeg havde kun skrevet 5 ud af de 25 sider jeg skulle aflevere.

Morten Bruun Steiner arbejder hos Edlund som CEO. En virksomheds værdikæde består af en række aktiviteter, der forløber igennem virksomheden og som i sidste ende skal skabe værdi for den enkelte kunde. Forretningsstrategien forklaret og forstået Hovedårsagen er, at C-level ledelsen eller topledelsen er den eller de bedste til at forklare forretningsstrategien og oversætte den til salg, operations, udvikling samt finans. Værdikæden blev introduceret af Michael S. del. Porter i 1985 i bogen "Competitive Advantage". Med 5 uger til aflevering var jeg gået helt i stå med min afsluttende opgave på HD 1.