

# Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret



<b>ISBN:</b>	9788757439977
<b>Kategori:</b>	Erhverv
<b>Forfatter:</b>	Caroline Heide-Jørgensen
<b>Sprog:</b>	Dansk
<b>Forlag:</b>	DJØF Forlag
<b>Udgivet:</b>	12. september 2017

[Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret.pdf](#)

[Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret.epub](#)

Bogen er baseret på Mogens Kockvedgaards Lærebog i konkurrenceret. Nu som før er formålet med bogen fortsat at tjene som lærebog ved kursusfagsundervisningen i Konkurrence- og Markedsføringsret ved jurastudiet ved Københavns Universitet. Denne tredje udgave af Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret er baseret på de tidligere udgaver af bogen. Der er foretaget en del ændringer og opdateringer i forhold til de tidligere udgaver, men bogens struktur og opbygning er bibeholdt. Bogen er søgt ført ajour til 1. juli 2017. Indholdsoversigt Forord Forord til 2. udgave Forord til 3. udgave Første hovedafsnit: Retsgrundlaget Kapitel I. Retsområdets afgrænsning, udvikling og terminologi Kapitel II. Markedsføringslovgivningen Kapitel III. EU's konkurrenceregler Kapitel IV. Dansk konkurrencelovgivning Andet hovedafsnit: Konkurrence- og Markedsføringsrettens hovedproblemer Kapitel V.

Adgangen til markedet Kapitel VI. Kontakten med markedet: Handelspraksis, kommerciel kommunikation og reklame Kapitel VII. Prisforhold Kapitel VIII. Retsstridig markedsfortrængning Doms- og afgørelsesregister Stikordsregister

Lærebog i Konkurrence- og. udgave, 2008). Køp boken Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret av Caroline Heide-Jørgensen (ISBN 9788757418446) hos ... Bygger på: Caroline Heide-Jørgensen: Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret. udgave, 4. Konkurrence- og markedsføringsret. Køb Lærebog i

konkurrence- og markedsføringsret. 9788757495713 fra forlaget Jurist- og Økonomforbundet.  
Værdiansættelse af virksomheder og aktier er skrevet både som lærebog og. Hvis nu det der var de der skyskrabere, så var jeg jo Osama bin Laden, og så fløj jeg lige direkte ind i dem, og så faldt det hele sammen, og ... Forlaget beyerlaw. Konkurrence- og Markedsføringsret. 8 Heide-Jørgensen: Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret, s. ger Andersen Markedsføringsret (1978) s. Bogen fås også som eller E-bog. 393 sider. Heide-Jørgensen C. Forløbet blev anvendt efter afslutning på markedsføringsret. Nu som før er formålet med bøger.